



• Deveto izdanje • Jul/Avgust • 2010



BSC Bar



Newsletter 9



Projekat je finansiran od strane Ministarstva inostranih poslova Holandije



NAGRAĐENI NAJBOLJI BIZNIS PLANOVI



Kulturni Centar Bar
Srednja ekonomska škola
Udruženje poljoprivrenika Mrkojevići
Udruženje nezaposlenih žena





Završen V ciklus Takmičenja za najbolji biznis plan

Svečanom ceremonijom dodjele sertifikata pobjednicima Takmičenja za najbolji biznis plan u organizaciji Biznis start Up Centra Bar, zvanično je okončan V ciklus. Ovo takmičenje je obilježilo 20 kvalitetnih biznis planova, odnosno 20 nosilaca biznis ideja, ozbiljnih u svojim namjerama o preduzetničkim poduhvatima. Ono čime se BSC Bar može pohvaliti je podrška širokog spektra preduzetničkih poduhvata ambicioznih, mladih ljudi, međusobno vrlo različitih, ali u svakom slučaju relevantnih. Takmičenje je standardno sadržalo dva kruga ocjenjivanja, prvo, ocjenjivanje biznis planova, a zatim ocjenjivanje samih takmičara, odnosno njihovih odbrana biznis ideja, čime se zaista pokazalo koliko su ozbiljni i istrajni u svojim zamislima.

Od ukupno 20 učesnika, 13 je ostvarilo pravo na aplikaciju za kredit kod NLB Banke po izuzetno povoljnim uslovima i besplatnu registraciju preduzeća, kao i usluge Biznis inkubatora. Prvoplasirani na ovom takmičenju je istaknuti crnogorski košarkaš, g-din Ranko Čarapić sa svojom biznis idejom - Košarkaška akademija "Mediteran". Ostali nagrađeni takmičari su: Toplica Stojiljković - Veterinar, Marjan Bevenja - Špedicija, Masoničić Svetozar - Veraj, Marija Burić - Biznis Konsalting Agencija, Duško Vujović - Prodavnica ribomaterijala i opreme, Davor Mihailović - Nabavka opreme za izradu betonskih košuljica, Danka Mirović - Knjižara, Almir Divanović - Organizacija vjenčanja i ostalih zabava, Snežana Čobić - OLICA d.o.o., Marković Nikola - Usluge laserskog graviranja i proizvodnja laserskim rezanjem, Srđan Fatić - Otvaranje logističkog centra i Gordana Mijović - Dekupaž studio.

Svečanosti dodjele sertifikata prisustvovali su osim takmičara i osoblja BSC-a, potpredsjednik Skupštine Opštine Bar g-din Dragan Simović koji je pobjednicima uručio nagrade, članovi žirija, istaknuti predavači, kao i brojni novinari. Nakon same dodjele, gosti su imali priliku da se u prijatnoj atmosferi i uz mini koktel bolje upoznaju i razmijene svoja iskustva.



Organizovano Takmičenje za najbolji biznis plan za učenike Srednje ekonomske škole

“Izradom Biznis plana smatram da sam bogatija za jedno veliko iskustvo i nadam se da će mi praćenje treninga koje BSC Bar organizuje pomoći u budućem radu i napretku.”

Semira Dešić
Učenica 2 razreda
Srednje ekonomske škole Bar



Jedan od ciljeva Biznis Centra jeste pružanje podrške mladim ljudima da osnuju sopstveni biznis. U ovu svrhu organizovane su obuke dva puta godišnje kako bi se mladim početnicima u biznisu, nezaposlenima i svima koji žele da steknu vještine u biznisu dala mogućnost da unaprijede svoja znanja i vještine.

Jedan od treninga koji okuplja najveći broj polaznika jeste *Izrada Biznis Plana*, gdje polaznici na kraju treninga uspijevaju da na osnovu ideje izrade cjelokupni biznis plan, što je prvi korak ka ostvarenju sopstvenog biznisa.

Saradnja BSC Bar i Srednje ekonomske škole Bar

Ove godine sa Srednjomekonomskom školom ostvorena je zajednička inicijativa da učenici trećeg razreda prisustvuju treningu *Izrada Biznis Plana* i sastave svoj biznis plan. Biznis Centar je otišao još jedan korak dalje i dopustio ovim mladim ljudima da prijave svoje biznis planove.

Kvalitet primljenih biznis planova dovoljno govori o kvalitetu stručnih znanja koja učenici stiču u školi, ali svakako i o kvalitetu treninga koji su pohađali u Biznis Centru.

Za takmičenje je prijavljeno 4 biznis plana, a navodimo po redoslijedu i dobitnike:

3. mjesto osvojila je Eldijana Kalamperović sa Biznis planom **“Dizajnerski studio Mod”**

1. mjesto osvojila je Nevena Korać sa Biznis planom **“Kozmetički salon - Osmjeh”**
2. i 4. mjesto podijelile su Semira Dešić i Andrijana Bulatović sa Biznis planom **“Rock butik”**, zatim Mirsela Feratović, Anita Hajdarević i Alma Hadžibegović sa Biznis planom **“Jaslice”**.

Devetog juna u Biznis Centru organizovana je svečana dodjela nagrada učenicima koji su dobili šansu da naučeno znanje pretoče u konkretan biznis plan i time otvore nove mogućnosti za proces obrazovanja i povezivanje teorije sa praksom. Od Biznis Centra učenici su dobili pristojne nagrade, a njihovo zadovoljstvo takmičenjem je jako pozitivno, što potvrđuju i riječi Eldijane Kalamparović, takmičarke koja je osvojila prvo mjesto-*“Trening za izradu Biznis plana unaprijedio je moja znanja i vještine, i bez njega svakako da ne bih uspjela napisati kvalitetan biznis plan i osvojiti prvo mjesto. Planiram da i dalje pratim aktivnosti BSC Bar, i ostvarujem saradnju sa njima, a ne sumnjam da ću to uz pomoć profesorice Vesne Vulić i profesora Nedjeljka Đurovića i realizovati.”*

Osoblje Biznis Centara čestita i ohrabruje ove mlade učenice da nastave da ulažu u sebe i svoje znanje.



Dodijeljeni sertifikati polaznicima Treninga poslovnih vještina

Ukupno 675 aplikacija je Biznis Start-up Centar Bar primio za Treninge poslovnih vještina čime je još jednom pomjerio parametre koje se očekuje da jedan biznis centar ispuni. Razlog ovolikom interesovanju jeste upravo ozbiljnost i kvalitet treninga, i stručnost predavača koji su uspjeli da zainteresuju mlade ljude da se informišu i usvoje znanja iz oblasti biznisa i preduzetništva.

Svečana dodjela diploma za polaznike kurseva u Baru održana je u konferencijskoj sali Biznis Centra Bar. Sertifikati su dodijeljeni polaznicima treninga „CV, propratno pismo i razgovor za posao“ i „Izrada biznis plana“. Diplome su primili kako polaznici treninga „Izrada biznis plana“ koji su poslije toga aktivno učestvovali i na našem „Takmičenju za najbolji biznis plan“, tako i učenici Srednje ekonomske škole za koje je organizovano posebno takmičenje. Ukupno je 55 polaznika u Baru steklo pravno da dobije naše diplome koje im je uručila mr Sandra Djurović, jedan od predavača na našim kursevima. Nakon dodjele diploma, u prostorijama BSC Bar, organizovan je svečani koktel kojem su prisustvovali kako polaznici i treneri na kursevima tako i osoblje BSC Bar i predstavnici Opštine Bar.

Diplome u Ulcinju uručene su u prostorijama Ulcinjske Biznis Alijanse i diplome je dobilo 10 polaznika treninga „Vještine komunikacije“. Polaznici treninga u Ulcinju ponovo su izrazili želju da ubuduće veći broj kurseva organizujemo u njihovom gradu jer neki od njih često putuju do Bara da bi prisustvovali kursevima.





Svečana dodjela sertifikata u Podgorici organizovana je u „zelenom salonu“ Hotela „Crna Gora“. U Podgorici smo i ove godine održali najveći broj kurseva. U saradnji sa Zavodom za zapošljavanje Crne Gore – Biro rada Podgorica održali smo dva kursa, dva kursa organizovana su u saradnji sa Ekonomskim fakultetom u Podgorici – Univerzitet Crne Gore a jedan kurs organizovan je zajedno sa Direkcijom za razvoj malih i srednjih preduzeća. Pored toga što je administrativni centar, Podgorica je i Univerzitetski centar Crne Gore te je stoga i najveći broj polaznika kurseva baš bio u našem glavnom gradu. Prednjačili su studenti Ekonomskog fakulteta i studenti Univerziteta Mediteran. Dodjeljene su 94 diplome polaznicima kurseva: „Vještine komunikacije“, „Vještine pregovaranja“, „Izrada biznis plana“, „Korporativni društveni marketing“ i „Photoshop“. Svečanoj dodjeli diploma prisustvovali su i svi predavači na kursovima.

Diplome su dodjelili Zvezdana Oluić, predavač na kursu „Vještine pregovaranja“, Mladen Perazić, predavač na kursu „Vještine pregovaranja“ i Petar Koprivica, predavač na kursu „Photoshop“.

Dodjela diploma u Herceg Novom održana je u prostorijama Zavoda za zapošljavanje Crne Gore – Biro rada Herceg Novi. U Herceg Novom smo održali kurs „Izrada biznis plana“ koji je pohađalo 12 polaznika i svi oni su dobili sertifikate za uspješno pohađanje tog treninga.

Naredni, VIII ciklus biće održan u periodu oktobar/novembar 2010. godine. BSC Bar poziva sve zainteresovane da uzmu učešće na narednom ciklusu treninga. Više informacija o treninzima i datumima održavanja blagovremeno ćemo objaviti na našem sajtu.

Entreprise Europe Network trening u Tripolisu

Privredna komora regiona Arkadije u Grčkoj organizovala je u periodu od 9. do 14. jula u Tripolisu trening na temu "Kako uspješno organizovati susrete privrednika koji koji će rezultirati partnerskom saradnjom".

Ovaj trening organizovan je preko mreže Enterprise Europe Network i treningu su prisustvovali preko 40 predstavnika zemalja Evropske Unije kao i zemalja potencijalnih članica EU: Italija, Francuska, Španija, Grčka, Hrvatska, Bugarska, Rumunija, Austrija, Litvanija, Engleska, Švedska i Crna Gora. Iz naše zemlje obuci su prisustvovali predstavnici BSC Bar (Ivana Tomašević) i predstavnik Direkcije za razvoj malih i srednjih preduzeća (Sonja Kadović). Obukom su pokrivena razna teme: Spajanje preko mreže, susreti sa firmama, istraživačke posjete firmama (company missions), uključivanje partnera, marketing i komunikacija, softverski alati, softverski alati za transfer tehnologija i inovacija i sl.



Učesnici na treningu prisustvovali su i Šestom regionalnom sajmu regiona Arkadije (6th REGIONAL FAIR "ARKADIKO PANORAMA"). Ovo je jedan od najvećih sajmova u Grčkoj na kojem je ove godine prezentirano preko 150 grčkih i međunarodnih preduzeća. Predstavnici BSC Bar imali su priliku i da predstave profile firmi iz Crne Gore koje su se prijavile da traže saradnju sa preduzećima iz Grčke.

Forum za uspostavljanje projektnih partnerstava u Dubrovniku

Imajući u vidu predstojeće lansiranje drugog Javnog poziva za podnošenje prijedloga projekata, kao i to da je jedan od najvažnijih preduslova za prihvatljivost projekata formiranje strateškog partnerstva između partnera sa obje strane granice, Zajednički tehnički sekretarijat je uz podršku Operativnih struktura iz obje države organizovao drugi po redu Forum za uspostavljanje projektnih partnerstava i razmjenu projektnih ideja u okviru IPA Prekograničnog programa Hrvatska-Crna Gora 2007-2013.

Forum je održan 16. juna 2010. godine u prostorijama Sveučilišta u Dubrovniku. Slično predhodno održanom Forumu u Igalu, i ovaj Forum je organizovan u dvije sesije: prva, u kojoj su prisutne pozdravili predstavnici Operativnih struktura i Zajedničkog tehničkog sekretarijata i tokom koje su im prezentovani principi projektnog partnerstva kao i standardni obrazac Uputstva za aplikante i druga, u kojoj je učesnicima omogućeno da učestvuju u tematskim radionicama od posebnog značaja za njih.

Teme radionica su bile uskladjene sa Mjerama programa, te su učesnici imali priliku da uzmu učešća u jednoj od slijedećih radionica:

- ❖ Zajedničke akcije na zaštiti životne sredine, kulturnog i prirodnog naslijeđa;
- ❖ Zajednički turistički i kulturni prostor;
- ❖ Mali prekogranični razvojni projekti zajednica.

Predstavnici BSC Bar, kao dio nevladine organizacije koja se bavi podrškom preduzetništvu, uzeli su učešće na trećoj radionici "Mali prekogranični razvojni projekti zajednica."



Izložba radova polaznika kreativnih radionica



Biznis Start-up Centar je po prvi put u Baru organizovao kreativne radionice: dekupaž tehnika i izrada nakita. Dekupaž ili salvetna tehnika je izuzetno jednostavna i popularna tehnika kojom možete ukrašavati sve materijale, uključujući drvo, porculan, svijeće, namještaj, nakit, itd. Dekupaž, je pre svega vrlo zanimljiva tehnika pomoću koje se mogu izraditi unikatni i dekorativni predmeti. Bilo da se radi o potpunim početnicima ili o već iskusnim hobistima, na ovoj radionici je svako mogao nešto naučiti i pritom se izvrsno zabaviti.

Na radionici za Izradu nakita radilo se sa fimo masom i perlicama. Za sve one koji žele da nauče kako da izrade vlastiti nakit, ova radionica je odličan izbor. Osmišljena je tako da polaznike na jednostavan način, korak po korak, upozna s osnovnim tehnikama izrade nakita pomoću modeliranja FIMO mase i rada sa perlicama. Radionice su održane u prostorijama BSC Bar i trajale su od 19-23. jula - Dekupažna tehnika, i od 26 - 30. jula - Izrada nakita. Predavači na radionicama, sa dugogodišnjim iskustvom u ovoj oblasti, su: gospođa Gordana Mijović za dekupaž tehniku, i gospođa Jelena Lazarević za izradu nakita.

U saradnji sa JP Kulturnim Centrom Bar u sklopu Barskog Ljetopisa će se održati *izložba radova primjenjene umjetnosti* ispred Dvorca Kralja Nikole u periodu od 11-13 avgusta od 19-23 časa. Pomenuta izložba će obuhvatiti radove polaznika kreativnih radionica koje smo organizovali u julu mjesecu, kao i radove još par eminentnih umjetnika sa ovih prostora koji se bave gorepomenutim tehnikama. Ovim putem pozivamo sve zainteresovane, koji se bave ovim vidom primjenjene umjetnosti, da se prijave na izložbu. Više informacija možete dobiti ako nas kontaktirate na sledeće brojeve telefona: **030/313-712 i 069 379 258**, ili na našem sajtu www.bsccbar.org.

Pripremila: Vesna Antuničević

Ravne linije, jednostavnost i elegancija Ikeinog namještaja danas uljepšavaju brojne stanove širom svijeta, i popunjavaju preko 300 Ikeinih prodajnih objekata u više od 35 zemalja svijeta. Ko bi naslutio da iza svega toga stoji vizija sedamnaestogodišnjeg dječaka?!

Priča o Ikei započela je 1943. godine u gradiću Älmhult na jugu Švedske. Njen osnivač **Ingvar Kamprad** je tada imao samo 17 godina, a početni kapital je dobio od svog oca kao nagradu za dobar uspjeh u školi. Međutim, i prije toga Kamprad je pokazivao smisao za biznis prodajući mještanima šibice koje je jeftino nabavljao u većim paketima iz Stokholma.

Ime firme Ikea u stvari je akronim sačinjen od inicijala njenog osnivača (**Ingvar Kamprad**), te početnih slova imena farme na kojoj je odrastao Elmtaryd i rodnog sela Agunnaryd.

Tako je Kamprad počeo sa prodajom olovki, novčanika, okvira za slike, satova, i ostalih sličnih stvarčica. Namještaj je prodajnom asortimanu dodat 1948. godine, da bi nakon sedam godina Ikea počela dizajnirati vlastite krevete, ormare, stolice i ostalo. Legenda kaže da Kamprad svaki novi komad namještaja sam pogleda i sklopi prije nego što krene u proizvodnju. Kamprad se oslanjao na domaću proizvodnju, a razradio je strategiju savladavanja konkurencije kvalitetom, ali i nižim cijenama, što se pokazalo veoma uspješnim. Prvi salon namještaja otvorio je 1953. godine. U narednom periodu Kampard je poslovanje obogatio uvođenjem porodičnih restorana i dječjih igraonica, a kataloška prodaja takođe je bila njegova ideja. Vremenom je **IKEA** postala prepoznatljivo ime! Danas je širom svijeta poznata po jeftinom, modernom i funkcionalnom namještaju. Sve do 1999. godine švedska firma, Ikea opredjeljivala se za skandinavsko tržište, Veliku Britaniju, Njemačku i SAD, da bi potom krenula u agresivnu ekspanziju.

Trenutno godišnje otvara 20 novih trgovina, a među njima su i dva divovska trgovačka centra od 40.000 metara kvadratnih u Kini. Naravno, u skladu sa tokovima globalizacije i informatizacije tržišta, Ikea je izgradila model internetske prodaje. Kampard danas ima 84 godine, a prije 2 godine se nalazio na sedmom mjestu Forbesove liste najbogatijih ljudi na svijetu sa 40 milijardi dolara vrijednim dohotkom. Živi povučeno sa suprugom u Švajcarskoj, a pažnju medija privlači svojim skromnim načinom života. Kad leti avionom, putuje u ekonomskoj klasi, vozi 13 godina stari Volvo i uredno koristi popust za penzionere prilikom kupovine karte za javni prevoz. Na tržnicu odlazi poslijepodne, kad su cijene voća i povrća niže. Uprkos godinama i najavama da se povlači iz biznisa, njegova riječ je još uvijek krucijalna i prelomna prilikom donošenja važnijih poslovnih odluka. Rado posjećuje svoje trgovine i druži se sa zaposlenima, od kojih traži da ga zovu imenom.

Priča o Ikei je priča o snazi vizije jednog dječaka preduzetničkog duha i njegovoj moći da realizuje svoje ciljeve. Za puno stvari u životu nam je potrebna nečija pomoć. Za preduzetnički poduhvat dovoljan nam je duh i urođene osobine, a još ako se sve to nadogradi sa adekvatnom edukacijom i institucionalnom podrškom....

Žute majice čistoće

Piše: Radovan Orlandić, profesor italijanskog jezika, OŠ "Anto Đedović"

Učenici sedmih razreda OŠ Anto Đedović iz Bara su tokom druge polovine maja i prve polovine juna aktivno učestvovali u projektu „Eko patrola” koji se realizuje u okviru kampanje „Neka bude čisto” čiji je pokrovitelj Ministarstvo uređenja prostora i zaštite životne sredine, kao priprema za ljetnju turističku sezonu. Projekat „Eko patrola” ima prvenstveno za cilj ekološko edukovanje i podizanje ekološke svijesti kod djece uzrasta od 10 do 15 god., kao i njihovo aktivno uključivanje u rješavanje ekoloških problema koje prepoznaju u svojoj okolini. 7 „Eko patrolaca” OŠ Anto Đedović je u svojim prepoznatljivim uniformama (žute majice i crveni

kačketi sa logom „Eko patrola”) zajedno sa svojim predmetnim nastavnikom u predviđenom vremenskom okviru obišlo 22 lokacije koje su obuhvatile javne plaže i plaže pod zakupom u pojasu Šušanj-Topolica, zatim turističko naselje Šušanj, centar grada, kao i dijelom naselja Bjeliši i Polje. U tim akcijama „Eko patrola” je evidentirala zatečeno stanje na terenu fotografisanjem pozitivnih i negativnih primjera odnosa ljudi prema životnoj sredini, i simboličnim dodjeljivanjem crvenih (za nebrigu), žutih (za upozorenje) i zelenih kartona (za pozitivne primjere). U pitanju su bile pozitivne akcije koje su imale za cilj skretanje pažnje javnosti na ekološke probleme i podizanje svijesti o zaštiti životne sredine. „Eko patrola” je više puta obilazila pomenute lokacije i evidentirala da li se stanje u međuvremenu promjenilo, te da li je došlo do promjene kartona u neku drugu boju (žuti u crveni, ili žuti u zeleni...). Po završetku akcija na terenu crveni kartoni su dostavljeni komunalnoj inspekciji na dalje postupanje.

„Eko patrolci” OŠ Anto Đedović su takođe uzeli učešće na manifestaciji povodom 5. juna, svjetskog dana zaštite životne sredine, organizovanoj od strane Sekretarijata za uređenje prostora društvene djelatnosti Opštine Bar na Trgu Kneza Vladimira, a na temu „Brojne vrste. Jedna planeta. Jedna budućnost.” Za tu priliku „Eko patrola” je pripremila zajedničke panoe na kojima je kroz fotografije i simbolične ilustracije predstavila rezultate svojih akcija, a zatim sa istim u svojim prepoznatljivim žutim majicama i sa natpisima „Ova planeta nam je dom” i „Neka bude čista savjest koju imaš!” skrenula pažnju posjetilaca na sebe.



Ponude za saradnju u sklopu EUROINFO

Program EURO INFO centara daje mogućnost domaćim preduzećima da traže potencijalne partnere u državama Evropske Unije i zemljama regiona. Isto tako, BSC Bar omogućava domaćim preduzećima da odgovore na ponude stranih firmi koje nude saradnju iz određenih oblasti. Za ovaj mjesec smo izdvojili ponude sledećih firmi:

20100712016 Srpski proizvođač opreme za kockanje traži posrednike za plasiranje proizvoda na evropsko tržište, kao i partnere za zajedničku saradnju.

20100129039 Kompanija iz Velike Britanije specijalizovana za dizajn vrtova, landscaping i prodaju proizvoda vezanih za bašte i za zabavnapolje nudi da deluje kao agent za međunarodne kompanije koje žele da izvoze svoje inovativne proizvode u Veliku Britaniju.

20100614011 Slovenačko preduzeće koje se bavi proizvodnjom gumenih pločica, koja ima: liniju za reciklažu guma, magacine čelika, vozila na električni pogon kao i PVC prozora u potrazi je za trgovačkim posrednicima kao i partnerima u transportu i logistici. Oni su takođe zainteresovani za joint venture projekte u oblasti reciklaže pneumatskih guma i plastike.

20100614027 Francuski distributer organskih proizvoda i *fairtrade* proizvoda: hrane (izuzev svježe hrane) i neprehrambenih proizvoda u potrazi je za dobavljačima organskih proizvoda i *fertrade* proizvoda: hrane (ne svježe) i ostalih proizvoda.

20100604036 Firma iz Srbije specijalizovana za veleprodaju i maloprodaju kancelarijske opreme i opreme za školu nudi usluge distributera za teritoriju Srbije.

20100603002 Konsultantska firma iz Mađarske koja ima dugoročno iskustvo u kupovini, prodaji i rentiranju nekretnina nudi usluge trgovačkog posrednika i to investitorima, građevinskim firmama i njihovim predstavnicima.

20091027011 Italijanska firma specijalizovana za dizajn i proizvodnju mašina za agro-upotrebu traži distributere i nudi ugovore o proizvodnji, istraživanju i razvoju i ugovore o licenciranju.

20100525032 Austrijska firma za izvozni konsalting traži saradnju sa lokalnim poslovnim partnerima u CEE i CIS zemaljama kako bi pomogli lokalnim klijentima koji žele da prošire svoje poslovanje na tržišta Evropske unije. Ova saradnja može poprimiti oblik zajedničkih ulaganja, podugovaranja / outsourcing-a, ili trgovačkog posredovanja.

20100527031 Danski proizvođač brusnih mašina za metalnu industriju u potrazi je za distributerima ili proizvođačima industrijske opreme komplementarne mašinama za brušenje koje mogu da nude njihovu proizvodnu liniju.

Pozivamo domaća preduzeća da, ukoliko žele da oglase potencijalnu saradnju sa firmama u inostranstvu, pišu na email adresu b.suster@bscbar.org.

**BSC Bar Newsletter izlazi dvomjesečno u papirnoj formi kao dodatak Novih Barskih Novina.
BSC Bar Newsletter je dostupan i na našem web-sajtu www.bscbar.org**

Urednik: Anka Ivanović
Asistent urednika: Šabra Dragoroja
Saradnik: Vesna Antunićević
Priprema: BSC Bar

Biznis Start-Up Centar Bar

IV sprat –Bulevar Revolucije bb
Kula A
85000, Bar, Montenegro
Tel/fax: +382 (0)30 313 712
Tel: +382 (0)30 313 737
www.bscbar.org

Štampa: IVPE, Cetinje