

Sadržaj

Uvod 2

Ukratko o projektu 3

Politika rada i ljudski resursi 5

Osoblje BSC Bar 5

Razvijanje volonterizma 6

Upravni Odbor 7

Partnerstva i zainteresovane strane 8

Poslovni forum italijanskih i crnogorskih privrednika 9

Konferencija o antikorupciji 11

Konferencija o preduzetništvu 13

Konferencija o inkubatorima 16

Studija izvodljivosti - omladinsko preduzetništvo 17

Projekat sa ambasadorom SAD u Crnoj Gori 19

Projekat sa UNDP 20

Obrazovanje i obuke 21

Takmičenje za najbolji biznis plan 27

Dodijeljeni krediti 30

Enterprise Europe Network 31

Poslovni inkubator 32

Finansije 42



Poštovani citaoci,

ast mi je i veliko zadovoljstvo da Vam predstavim Izvještaj o poslovanju Biznis Start-up Centra Bar za 2010. godinu. Nadamo se da ćemo ovim izvještajem uspjeti da vam ilustrujemo sve aktivnosti koje smo sproveli, izazove sa kojima smo se sreli i uspjehe koje smo ostvarili u protekloj godini. Ima ete priliku da vidite da smo ostali dosljedni svojoj misiji podrške razvoju preduzetništva u Crnoj Gori.

BSC Bar je u protekloj godini nastavio da nudi prvoklasnu edukaciju za preduzetnike kao i kvalitetnu podršku za start-up preduzeca koja je uključivala: povoljne kredite, besplatnu registraciju i izradu osnivačkih dokumenata, konsultacije, podršku mreže privrednika i slično. Kao dio našeg programa u februaru 2010. godine svecano smo otvorili poslovni inkubator u Baru. Danas u našem inkubatoru posluje 16 preduzeca koja od biznis centra dobijaju razne vidove podrške. Tako e, u ovoj godini smo nastavili adaptaciju dodatnog prostora za proširenje inkubatora na prvom spratu našeg poslovnog centra. Dodatnih 380m2 prostora imace kapacitet da primi još 16 start up preduzeca.

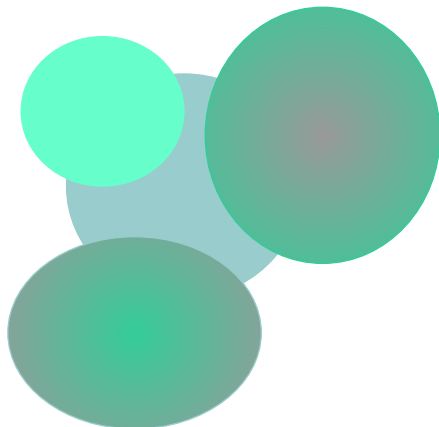
U periodu od osnivanja centra 2007. godine do sada BSC Bar je uspio da ostvari znacajne rezultate. Na našim treninzima je obuceno 3242 polaznika i 79 trenera, razvijeno je 38 modula iz oblasti preduzetništva i biznisa. Na polju direktne podrške osnivanju i razvoju start-up biznisa uspjeli smo da podržimo 84 start-up i postojećih preduzeca, osnujemo 336 novih radnih mjesta i mikro-kreditnim fondom u iznosu od 289 793.09 eura podržimo 51. preduzece.

Ništa od navedenog ne bi bilo moguće da nije bilo znacajne podrške od strane Ministarstva Inostranih Poslova Holandije koja je finansirala ovaj projekat podrške razvoju preduzetništva u iznosu od 1.3 miliona eura kao i od strane Opštine Bar koja je našem centru ustupila poslovne prostorije za inkubator na korištenje do 2015. godine.

U svoje licno ime i u ime tima BSC Bar želim da se zahvalim svim partnerima na projektu, donatorima, ekspertima, konsultantima i trenerima sa kojima smo saradivali u proteklih godinama sa željom da našu saradnju nastavimo i dalje.

Ivana Tomašević
Direktorica BSC Bar

Ukratko o projektu



Projekat „Otvaranje biznis start-up centara i inkubatora 2007-2010“ po se je potpisivanjem memoranduma o razumijevanju između NVO SPARK i Opštine Bar. U ovom procesu su bili uključeni i lokalni partneri koji danas predstavljaju koordinacioni odbor nevladine fondacije Biznis Start-up Centar Bar.

Biznis Start-up Centar (BSC) Bar je dio regionalne mreže koju čine slični projekti osnovani u Zenici, Prištini, Mitrovici, Bitoli i Kragujevcu. Saradnja među projektima pruža mogućnost poslovanja malih i srednjih preduzeća na regionalnom nivou kroz učestvovanje na sajmovima, konferencijama i biznis forumima.

Ključni ciljevi BSC Bar usmjereni su na stvaranju povoljnog okruženja za privredni razvoj sa posebnim naglaskom na razvoj malih i srednjih preduzeća, smanjenje prepreka i barijera za poslovanje, podršku razvoju obrazovnog sistema kako bi se odgovorilo na potrebe tržišta rada i povećala zaposlenost stanovništva.

Posebnu pažnju Biznis Start-up Centar Bar posvećuje podršci mladim ljudima da osnuju svoja mala i srednja preduzeća kroz:

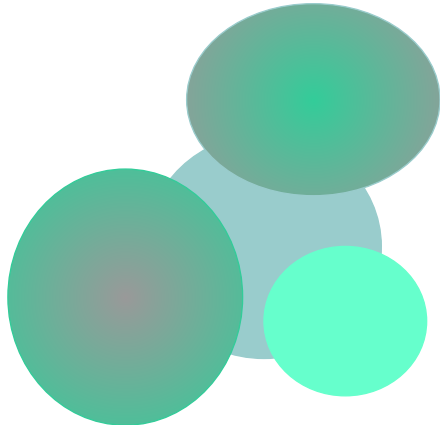
- takmičenje za najbolji biznis plan,
- treninge poslovnih vještina,
- konsultantske usluge,
- besplatnu registraciju,
- mikro-kredite,
- i poslovni prostor u biznis inkubatoru pa veoma povoljnim uslovima.

Kroz ovakvu podršku BSC Bar je od svog osnivanja 2007. godine do danas, koliko projekat i traje, uticao na povećanje broja malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori, a samim tim i na povećanje nivoa zaposlenosti.

Ukratko o projektu

Uspješni rezultati BSC Bar ostvareni su kroz institucionalnu podršku, donacije i razna partnerstva sa organizacijama kao što su: Zavod za Zapošljavanje Crne Gore (Biroi rada u raznim opštinama), Privredna komora, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća, Unija poslodavaca, Montenegro Biznis Alijansa, Ulcinj Biznis Asocijacija-UBA, itd.

Iako 2010.godina označava kraj projekta koji je od početka podržan od strane NVO SPARK, holandske vlade i Opštine Bar, BSC Bar nastavlja sa istim tempom rada i podrškom po etnicima u biznisu kroz razne projekte kao što je osposobljavanje poslovnog prostora koji će moći da zadovolji potrebe za nove kancelarije kod nas po veoma povoljnim uslovima. Ostvareni rezultati zaposlenih u Biznis Centru preporuka su za nastavak projektnih aktivnosti u polju povećanja malih i srednjih preduzeća i rasta broja zaposlenih u Crnoj Gori.



Politika rada i ljudski resursi

BSC Bar ulaže napor i brine za svoje zaposlene i volontere kako bi ojačao menadžment ljudskog resursa i uticao na veću produktivnost zaposlenih. Svi zaposleni u BSC Bar potpisali su ugovor i pravilnik o ponašanju na poslu. Zaposleni također učestvuju u raznim evaluacijama koje su SPARK ili BSC Bar pripremili, a sve sa ciljem boljeg odgovaranja na potrebe zaposlenih kod nas. Rezultati ovakvih evaluacija su uticali na ulaganje u zaposlene BSC Bar kroz omogućavanje pohađanja kurseva i treninga koji su bitni za njihovo unapređenje na poslu.

Osoblje BSC Bar je u 2010. godini pohađalo treninge kao što su: Web Dizajn, Photoshop i Corel, Istraživanje tržišta rada, PR vještine, Metodologija izrade studije, kreativne radionice (dekupaž tehnika i izrada nakita) i sl.

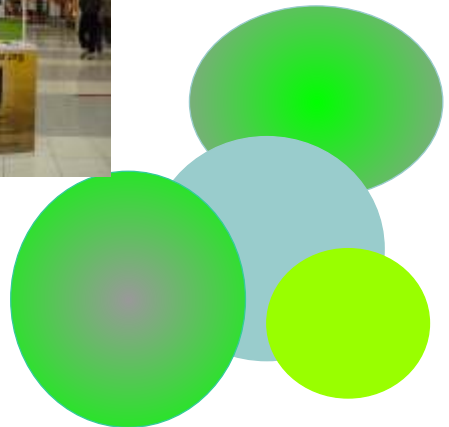
Politika Biznis Start-up Centra Bar je jasno definisana i kad je riječ o zaposlenju novog radnika. Sve otvorene pozicije za rad su objavljene preko oglasa za posao, kroz aplikacioni formular i razgovor za posao. Svaki novo-zaposleni se polako uvodi u posao i ima pravo na probni rad od 3 mjeseca.

Osoblje BSC Bar



Da je volonterizam veoma bitan za našu organizaciju svjedoci i veliki broj volontera uključenih kroz naše aktivnosti. Sa volonterima se organizuju redovni sastanci kako bi znali koja su njihova interesovanja za učenje i uključenost u projektima koji za njih predstavljaju praktican rad. Naši volonteri na ovaj način postaju upoznati sa problematikom sa kojom se suoavaju početnici u biznisu, kao i sa načinom kako da prevazilaze isti problem.

Volonteri u projektu su uglavnom studenti i mladi nezaposleni ljudi koji žele da nauče vještine potrebne za njihovo dalje razvijanje u procesu što bržeg i boljeg zaposlenja.



Upravni odbor

U oktobru 2009. godine od projekta NVO SPARK i Opštine Bar nastaje lokalna Nevladina Fondacija Biznis Start-up Centar Bar. Osniva i ove NVF su lokalni partneri koji su nastavili da podržavaju aktivnosti BSC Bar od samog početka rada i implementacije projekta.

Osniva i su:

- Opština Bar,
- Montenegro biznis alijansa,
- Fakultet za turizam,
- Srednja ekonomska škola,
- Kulturni centar Bar,
- Udruženje privrednika Bar i
- Zavod za zapošljavanje Crne Gore – Biro rada Bar.

Svaka od ovih institucija imenovala je svog predstavnika koji je ujedno član upravnog odbora NVF BSC Bar.



Kulturni Centar Bar
Srednja Ekonomska Škola

Partnerstva i zainteresovane strane

Tokom 2010.godine BSC Bar je ostvario znacajni napredak u odnosu na druge godine, kada je proširenje partnerstva u pitanju. Kako su rasli poslovni kapaciteti Biznis Centra Bar kroz otvaranje najvećeg Biznis Inkubatora u Crnoj Gori, tako se povećavao broj stanara u našem inkubatoru, a samim tim potražnja i potreba da se pomogne osnivanju i razvoju biznisa kroz saradnju sa ostalim malim i srednjim preduzecima u Crnoj Gori i šire.

Partnerstva su ostvorena sa sljedećim institucijama i nevladinim organizacijama:

- Americkom ambasadom (projekat Zaštite Životne Sredine)
- UNDP-om (Projekat razvoja preduzetništva na sjeveru Crne Gore)
- Yes fondacijom iz Makedonije (Konferencija o antikorupciji u Baru i Skoplju)
- IOM (Istraživanje tržišta zaposlenosti mladih - studija)
- IAL (Friuli-Venezia-Giulia) - Organizovanje poslovnog foruma italijanskih i crnogorskih privrednika.



Kao što je poznato, državnom strategijom regionalnog razvoja predviđen je i program za prekograničnu i međuregionalnu saradnju koji je obavezao jedinice lokalne i regionalne samouprave da se uključe u njegovu primjenu. Ja anje prekogranične saradnje podstaknuto je procesom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, a svrha mu je koordinisana i strateška saradnja s partnerima iz susjednih zemalja, kako bi se podstakao regionalni razvoj te i unaprijedila društveno-privredna kohezija.

Barska opština je već uključena u niz integracionih i zajedničkih projekata na međunarodnom nivou. Zbog toga je BSC Bar u saradnji sa regijom Furlanija Julijska krajina pokrenuo inicijativu za održavanje prvog poslovnog foruma u Crnoj Gori. Zahvaljujući projektu Aquis Communautaire koji finansira italijanska regija, a sprovodi obrazovna institucija za profesionalno usavršavanje IAL FVG, u saradnji sa BSC Bar desetak kompanija iz jedne od najbogatijih italijanskih regija su prvi put 24.09.2010. godine, organizovano nastupile na crnogorskom tržištu i predstavile se crnogorskim kompanijama, najvećim dijelom iz Ulcinja i Bara, koje su u velikom broju prisustvovala forumu. Cilj posjete je bio uspostavljanje saradnje između crnogorskih i italijanskih privrednika.



Petnaesto lanu delegaciju privrednih i finansijskih asocijacija i institucija italijanske regije Furlanija-Julijska krajina predvodio je predsjednik regije Renzo Tondo. Pozdravni govor održao je potpredsjednik Opštine Bar, g-din Dragan Simović, a crnogorskim i italijanskim privrednicima obratili su se i direktor IAL FVG-a, Luciano Moro, kao i direktor BSC Bar, Ivana Tomašević, koji su najavili nastavak saradnje i produžetak projekta i u 2011. godini. Moro je naveo da od foruma o ekološkom uspostavljanje kontakata sa crnogorskim privrednicima, prevashodno u turizmu i poljoprivredi, a zatim su uslijedili direktni razgovori italijanskih i naših privrednika, koji su takođe na samom forumu imali priliku da održe prezentaciju svojih firmi.

Italijanska preduzeća su iskazala interes za saradnju sa crnogorskim preduzećima u 4 osnovna područja:

- Ušteda energije
- Precišćavanje voda i zaštita životne sredine
- Nove tehnologije u hotelijerstvu
- Socijalni aspekti i razvoj preduzetništva

Ovim događajem BSC Bar kao i opština Bar dali su doprinos podsticanju investicijskih inicijativa i kreiranju novih radnih mjesta, a na osnovu svih raspoloživih resursa i mogu pružiti. Opština Bar, BSC Bar i gosti iz Italije prepoznali su mogu pružiti benefite poslovnog foruma i podijelili sve relevantne informacije sa prisutnim predstavnicima lokalnih i međunarodnih organizacija i preduzeća, državnih institucija, poslodavaca i inicijatora mogu pružiti ih budu ih biznisa.



Konferencija o antikorupciji

Dana 04.10.2010. godine u prostorijama Biznis Start Up Centra održana je prezentacija brošure koja je nastala kao proizvod projekta:

Odgovorno omladinsko preduzetništvo – kreiranje antikorupcijske kulture u privatnom sektoru“.

Brošura je nastala kroz zajednicki projekat: YES Fondacije iz Makedonije, Inicijativa iz Srbije, Nezavisnog biroa za razvoj iz Bosne i Hercegovine, preduzecem za konsalting i pouzdanu podršku „Inceptum“ iz Slovenije.

Projektni partneri su od januara mjeseca pa do danas svoje aktivnosti sprovodili u Makedoniji, Albaniji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Kosovu. Glavni cilj projekta „Odgovorno omladinsko preduzetništvo – kreiranje antikorupcijske kulture u privatnom sektoru“ je spriječiti korupciju u preduzetništvu promovisanjem novog modela rada i ophodjenja u radu kod mladih preduzetnika. Kao sastavni dio projekta tim okupljen oko projekta pripremio je i štampao brošuru „Odgovorno omladinsko preduzetništvo“ koja kao cilj ima da poveća svijest o pitanjima o korupciji kod mladih, da predstavi posljedice korupcije u biznisu, ali i da pokaže šta sve pojedinac može da ucini kako bi obezbijedio da preduzetništvo funkcioniše bez korupcije.

Po osnovu saradnje BSC Bar i Yes fondacije iz Makedonije, doprinosa BSC Bar u promovisanju ovog projekta i uopšte antikorupcije u poslovanju, dio osoblja BSC Bar i njihovi stanari inkubatora imali su priliku da prisustvuju istoimenoj regionalnoj konferenciji održanoj u Skoplju. U Skoplju su naši predstavnici propratili kakvo je stanje po pitanju antikorupcije u zemljama regiona, kao i kakva je praksa po pitanju njenog suzbijanja.



Okrugli sto na temu antikorupcije

Eti ki kodeksi u preduze ima u funkciji smanjenja korupcije



Organizator: Biznis Start Up Centar, Bar

Partneri:

- Uprava za antikorupcijsku inicijativu, Podgorica
- Unija poslodavaca Crne Gore, Podgorica
- Centar za razvoj nevladinih organizacija, Podgorica

Predava i:

1. dr Vesna Ratkovi , direktorica, Uprava za antikorupcijsku inicijativu;
2. Vladimir urovi , generalni sekretar, Unija poslodavaca Crne Gore;
3. dr Dragan Lajovi , direktor, Investicioni razvojni fond;
4. dr Ufuk Batum, profesor, Univerzitet u Istambulu;
5. Dalibor Šaban, samostalni savjetnik, Uprava za antikorupcijsku inicijativu;
6. Bojan Šušter, project officer, Biznis Start Up Centar Bar;
7. Marina Vukovi , savjetnica, Centar za razvoj nevladinih organizacija.

Crna Gora kao i ostale zemlje bivše Jugoslavije, suo avava se sa problemom korupcije. U svom poslednjem izvještaju Evropska Komsija identifikuje korupciju kao glavni problem zemalja regiona i navodi da je problem korupcije glavna prepreka za ulazak Crne Gore u EU. Upravo iz tog razloga Biznis Start Up Centar Bar organizovao je okrugle stolove u više gradova Crne Gore gdje smo pokušali da što ve em broju ljudi objasnimo kako se boriti protiv ovog problema. U tom smislu, uspostavili smo saradnju sa Upravom za antikorupcijsku inicijativu, kojoj je jedan od ciljeva upravo edukacija i preventivno djelovanje, kada je problem korupcije u pitanju.

U organizaciji Biznis Start Up Centra Bar i Uprave za antikorupcijsku inicijativu, a u partnerstvu sa Unijom poslodavaca Crne Gore, održani su okrugli stolovi posve eni etim kodeksima u preduze ima u funkciji smanjenja korupcije. Okrugli stolovi su organizovani za predstavnike malih i srednjih preduze a koji su zainteresovani za mehanizme suzbijanja ove negativne društvene pojave u privatnom sektoru, ali i za predstavnike izvršne i sudske vlasti u više crnogorskih gradova. Okrugli stolovi organizovani su u pet crnogorskih opština i to: Podgorica, Bar, Ulcinj, Bijelo Polje i Pljevlja.

Održana konferencija na temu "Mogućnosti i barijere za razvoj preduzetništva u regionu zapadnog Balkana"



U Business Start Up centru Bar održana je dvodnevna konferencija pod nazivom "Mogućnosti i barijere za razvoj preduzetništva u regionu zapadnog Balkana". Na konferenciji su učestvovali predstavnici Vlade, Privredne komore, Svjetske banke, holandske NVO SPARK, lokalne uprave, privrednici i predstavnici biznis centara iz Bitole, Kragujevca, Zenice i sa Kosova.

U ime lokalne uprave, učesnike konferencije je pozdravio glavni administrator Opštine Bar, Zoran Radojić i naglasio da je eliminisanje administrativnih barijera strateško opredjeljenje Barske lokalne uprave jer se tako stvara povoljni ambijent za razvoj privrede, preduzetništva i poljoprivrede, i samo na taj način može se poboljšati kvalitet života građana Bara.

Filip Hostert iz holandske NVO SPARK istakao je da je Vlada Holandije u protekle četiri godine uložila 10 miliona eura u biznis centru u Baru, Bitoli, Kragujevcu i Zenici. U proteklom periodu u ova 4 centra ostvareni su impresivni rezultati: "Obuku je prošlo više od 11 hiljada ljudi, uloženo je oko milion eura u mikrokredite, osnovano 550 malih i srednjih preduzeća, otvoreno 1.200 radnih mjesta".

Lav Lajović, predstavnik Savjeta za regulatornu reformu i unapređenje poslovnog ambijenta u svom izlaganju naglasio je da je cilj Vlade Crne Gore da se za 25% smanji administrativno opterećenje građana prilikom traženja svojih prava. "Trenutno se radi na analizi zakona i administrativnih postupaka. Crna Gora je 66-ta na listi Svjetske banke i po mnogim ocjenama, crnogorski okvir je dosta unaprijeđen. Radujemo se narednih godina Crna Gora biti dobro biznis okruženje" - kazao je Lajović.

Konferencija o preduzetništvu

U poslijepodnevnom dijelu rada bilo je rije i o:

1. Programu Giljotine propisa sprovedenom u Opštini Bar
2. Barijerama na polju trgovine i meunarodne saradnje naših preduzeća a sa preduzećima iz inostranstva
3. Programima razvoja preduzetništva
4. Enterprise Europe Network programu podrške saradnje malih i srednjih preduzeća a u Crnoj Gori sa preduzećima iz Evropske Unije
5. Programu eliminisanja barijera koje se sprovodi USAID u Crnoj Gori
6. Barijerama na tržištu rada u regionima Bara, Kragujevca, Zenice i Bitole

Cilj organizatora bio je pokazivanje primjera dobre prakse za eliminaciju biznis barijera, kao i osvrt na postojeće barijere na tržištu. Ovo je ujedno i finalna konferencija sprovedena u saradnji sa holandskom NVO SPARK u okviru projekta Otvaranje Biznis Centara i Inkubatora 2007-2010.



Mogu nosti i barijere za razvoj IT sektora u Crnoj Gori



Drugi dan konferencije u Baru bio je rezervisan za predstavljanje mogu nosti i barijera u IT sektoru u Crnoj Gori. Na samom po etku je prisutne pozdravio Velibor Boškovi , direktor IT biznis inkubatora „Inventivnost“ iz Podgorice. Zatim je o institucionalnom okviru i mogu nostima razvoja ICT kompanija u Crnoj Gori govorio Pomo nik ministra za informaciono drištvo, Radule Novovi . Sr an Kadi sa Prirodno-matemati kog fakulteta iz Podgorice govorio je o naprednim softver alatima za razvoj biznisa, dok je Vuk Vukašinovi iz Microsoft-a Montenegro prisutnima predstavio ulogu Microsoft-a u razvoju ICT kompanija. Vladimir Vuli sa Ekonomskog fakulteta Podgorica govorio je o ulozi ICT-a u razvoju malih i srednjih preduze a, dok je tema izlaganja Velibora Boškovi a bila - važnost biznis inkubatora u razvoju ICT kompanija. Pored doma ih govornika prisutni su imali priliku da uju i gosta iz Makedonije, Igora Nedelkovskog sa Univerziteta Sv. Kliment Ohridski, koji je govorio o barijerama u IT sektoru.

Na kraju posljednjeg izlaganja uslijedila je vrlo interesanta diskusija u okviru razmatrane tematike.



Konferencija o biznis inkubatorima

U četvrtak 16.12.2010. godine u prostorijama Biznis centra Bar održana je konferencija "Biznis inkubator primjer dobre prakse - EU lekcije".

Gosti predava i bili su predstavnici regionalnih biznis inkubatora - Bios iz Hrvatske i inkubatora Sežana iz Slovenije koji su prisutnima prenijeli svoja iskustva u osnivanju i vođenju ovakvih institucija.

Pored predstavnika našeg inkubatora i biznis centra, konferenciji su prisustvovali i predstavnici Biznis inkubatora "Inventivnost" iz Podgorice kao i predstavnici svih biznis centara u Crnoj Gori koje je osnovala Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća.

Cilj konferencije bio je da se međusobno razmijene i prenesu iskustva vođenja biznis inkubatora, ukaže na značaj koji biznis inkubatori kao najbolji generatori novih radnih mjesta imaju u privredi, kao i da se zajednički donesu određene smjernice za buduće poslovanje i pravac djelovanja.



Uprkos ekonomskom rastu u Crnoj Gori, započinjanje sopstvenog biznisa među mladima je i dalje rijedak slučaj. Iako država podržava omladinsko preduzetništvo i investira u mlade ljude, još uvijek nema dovoljno preduzetničkog duha među mladima. Uglavnom je slučaj da kada mladi ljudi završe formalno obrazovanje, traže zaposlenje i ne smatraju da imaju dovoljno iskustva za započinjanje sopstvenog biznisa.

Prema istraživanjima sprovedenim od strane BSC Bar u 2009. godini, kada je u pitanju ponuda radne snage, uglavnom je slučaj da imamo mlade obrazovane ljude, ali sa manjkom praktičnog iskustva i sertifikata koji bi potvrđivali njihove sposobnosti i kompetencije.

Takođe, primijetile su masovne migracije mladih ljudi iz jedne opštine u drugu. Naime, istraživanje je pokazalo da su se mladi ljudi uglavnom selili u Podgoricu u potrazi za poslom. Sudeći po sadašnjem stanju na tržištu radne snage, kao i po slabijoj razvijenosti preduzetničkih vještina kod mladih ljudi, može se zaključiti da postoji velika mogućnost da pojedini mladi ljudi iz Crne Gore pokušaju otići iz države u potrazi za poslom.

U skladu sa navedenim, BSC Bar je krajem ove godine pripremio studiju izvodljivosti na temu promocije omladinskog preduzetništva. Studija pokazuje trenutnu situaciju zapošljavanja mladih u Crnoj Gori i mogućnost razvoja omladinskog preduzetničkog inkubatora.





fokus
grupe



Projekat sa ambasadorom SAD-a u CG

BSC Bar u saradnji sa institucionalnim partnerima kao što su Opština Bar, Montenegro Biznis Alijansa i Univerziteti sprovodi projekat "Razumijevanje ekoloških pitanja u Crnoj Gori sa posebnim osvrtom na njihovu ulogu u biznis sektoru". Cilj projekta je podizanje svijesti o zaštiti životne sredine u Crnoj Gori, sa posebnom pažnjom na dvije ciljne grupe: biznis sektor i potencijalni preduzetnici.

Kroz iskustvo pomaganja biznis sektora u Crnoj Gori i razvijanja strat-up preduze a, uvidjeli smo da postoji potreba za promovisanjem ekoloških pitanja u malim i srednjim preduze ima. Naime, na in na koji mala i srednja preduze a posluju u Crnoj Gori, kada je u pitanju ekološki aspekt, više je nego alarmantan. Problem leži u samim kompanijama i odnosi se na nedostatak znanja i kompetencija o mjerama zaštite životne sredine, kao i na nizak nivo ekološke svijesti zaposlenih, dobavlja a i potroša a proizvoda i usluga ovih preduze a. Svjesni smo da e poboljšanje ovakvog stanja imati multiplikativan efekat na ekonomiju Bara, kao i ekonomiju cijele Crne Gore.

BSC Bar je tokom 2010. godine obezbijedio treninge i radionice koje se ticu ekoloških pitanjima i problema koji su goruci u Crnoj Gori. Neke od tema koje su razmatrane na treninzima su: Razumijevanje ekoloških pitanja u Crnoj Gori, Poslovne prilike u sektoru zaštite životne sredine i Održivi razvoj malih i srednjih preduzeca.

U namjeri da podigne ekološku svijest, BSC Bar je uspio da, kroz učešće u treninzima o ekološkim pitanjima, produbi posvecenost i znanje preduzetnika i zaposlenih o ekološkim problemima. Nakon ovih obuka, od polaznika treninga se očekuje da dublje upoznaju i razmotre uticaj svojih poslovnih aktivnosti na životnu sredinu.

Završna aktivnost ovog projekta bi e promotivni događaj na Dan planete Zemlje u aprilu 2011. godine kada e sve ano biti uru eni sertifikati polaznicima naših treninga i kada ce biti identifikovanje najboljih primjera ekoloških aktivnosti u biznis sektoru.



Projekat ograničavanja uticaja ekonomske krize na sjever Crne Gore razvijen je od strane UNDP-a i podržan od strane BSC-a Bar. Cilj projekta je da se podrže preduzetnici u 5 opština na sjeveru Crne Gore i to: Mojkovac, Pljevlja, Plužine, Šavnik i Žabljak. Preduzetnici koji su imali dobre biznis ideje i želju da započnu sopstveni biznis podržani su ovim projektom u smislu pruženih obuka, konsultacija, umrežavanja sa relevantnim kontaktima, kao i finansijskom podrškom, odnosno grantovima u rasponu od 3.000 – 8.000 eura. Naime, jedna od aktivnosti projekta UNDP-a koja se sprovodi u saradnji sa BSC Bar jeste aktivnost "Od ideje do uspješnog biznisa". Da bi potencijalne preduzetnike iz sjevernih opština, obuhvatajući ovim projektom, pripremio za što kvalitetniji poslovni poduhvat, BSC Bar je u Pljevljima organizovao obuku u pisanju biznis planova. Ovo se pokazalo veoma učinkovito jer je na adresu našeg biznis centra stiglo 40 biznis ideja, od kojih je 12 izabrano i nagrađeno grantovima i konsultacijama. Prioritet prilikom dodjele grantova imali su: Novi proizvodi/usluge/tehnologije u turizmu i organskoj poljoprivredi; Proizvodnja suvenira; Nova i/ili energetski efikasna tehnika rješenja i proizvodne tehnologije, kao i korištenje obnovljivih izvora energije. Takođe, jedan od prioriteta projekta bilo je podsticanje biznis ideja koje predlažu žene.

Dakle, prva faza projekta koja je obuhvatala takmičenje za najbolji biznis plan je uspješno završena, a u okviru druge faze BSC Bar je takođe uspješno sproveo program obuka nagrađenih preduzetnika. Osim toga, osoblje BSC-a je skoro svakodnevno u kontaktu i sa svojom pomoći na raspolaganju preduzetnicima sa sjevera Crne Gore.



Obrazovanje i obuke

Treninzi poslovnih vještina koje organizuje Biznis Strat-up Centar Bar zamišljeni su sa ciljem sticanja i usavršavanja poslovnih vještina. Namijenjeni su za ciljnu grupu mladih ljudi do 35. godine života, koji mogu iskoristiti priliku da prate i obuku steknu ili unaprijede svoja znanja iz oblasti preduzetničkih vještina, informacionih tehnologija, vještina poslovne komunikacije, odnosa sa javnošću i slično.

Svakako da ovakav vid obuke treba da pruže kompetentni stručnjaci, te stoga BSC Bar za predavače angažuje meunarodne, regionalne i lokalne stručnjake sa kvalitetnom bazom znanja, ali i sa dokazanim preduzetničkim iskustvom. Rekrutovanje i angažovanje trenera vrši se po principu aplikacije i intervjuja sa potencijalnim trenerima. Jedan trener je dovoljan za grupu od 20 polaznika, i ima pravo da vodi i više od jednog treninga ukoliko je kompetentna osoba za više oblasti. Od trenera se traži da imaju:

1. završen fakultet, najčešće su to Ekonomski fakultet, Pravni fakultet, Biznis menadžment i Preduzetništvo;
2. poslovno iskustvo iz odgovarajuće oblasti od najmanje 3 godine za trenera i najmanje 5 godina za pre-trenera;
3. bogato iskustvo u predavanju i vodenju radionica.



Pored toga, osim što je uslov za predavača i trenera kvalitetna teorijska i praktična podloga, da bi se što bolje pripremili za predavanja i prenošenje znanja, sami treneri moraju proći i obuku u vidu pre-obuke ili pre-treninga. Na ovim obukama, osim što unaprijeduju svoje sposobnosti predavanja, treneri usavršavaju i svoja znanja i usklađuju svoje programe sa potrebama tržišta. Rezultat ovakvih treninga za trenere ogleda se u vidu pripremljenog modula za polaznike kurseva. U toku 2010. godine organizovan je pre-trening u trajanju od tri dana. Regionalni ekspert i koordinator grupe bio je g-din Bojan Đurić iz kompanije „Mobilis d.o.o.“ iz Beograda. Pretreningu je prisustvovalo 5 pretrenera koji su zajedno sa 8 trenera razvili module treninga.

Biznis Start-up Centar Bar je do sada organizovao sedam ciklusa treninga poslovnih vještina, na kojima je u eš e uzelo oko 3000 polaznika širom Crne Gore, ta nije u opštinama Bar, Podgorica, Ulcinj, Herceg Novi, Bijelo Polje i Pljevlja. Tokom ove godine organizovana su dva ciklusa treninga, od kojih je jedan održan u periodu april/maj i obilježilo ga je 675 prispjelih aplikacija za u eš e na treninzima. Prema planu, drugi u ovoj godini ciklus treninga poslovnih vještina održan je u periodu oktobar/novembar/decembar.

U toku 2010. Godine BSC Bar je u okviru VII i VIII ciklusa treninga poslovnih vještina ponudio sljede e module:

LIDERSTVO I MENADŽMENT-

Lideri kojima se divimo – vještine i kvaliteti lidera; Stilovi liderstva; Uticaji u liderstvu; Zadaci liderstva; Ja kao lider; Teorije motivacije; Koucing I mentorstvo.

KONFLIKT MENADŽMENT- Šta je konflikt; Razumijevanje drugih; Prepoznavanje sopstvenih potreba i osjecanja; Razvijanje svjesnosti o sebi, o svojim postupcima, pogledima na život; Upoznavanje sa nenasilnom komunikacijom.

POSLOVNE KOMUNIKACIJE -

Pojam poslovnog komuniciranja; Vještine komunikacije – vještine prezentacije, aktivnog slušanja; Razvoj i unaprijeđenje odnosa sa drugima; Stres, kako ga prepoznati i pove ati otpornost; Poslovna etika, kultura komunikacije i poslovnog ponašanja.



BST 2010



Obrazovanje i obuke

IZGRADNJA TIMA - Definicija tima; Faze u funkcionisanju tima; Uloge u timu; Komunikacija u timu; Konflikti u timu; Povjerenje u timu; Tehnike timskog donošenja odluka.

IZRADA BIZNIS PLANA (napredni nivo) – Biznis ideja; Odabir metodologije izrade biznis plana; Definisanje izvora finansiranja; Analiza tržišta i konkurencije; SWOT analiza; Struktura prihoda i rashoda; Bilans stanja i uspjeha; Ekonomsko – finansijska analiza; Analiza rizika.

KORPORATIVNI DRUSTVENI MARKETING – Osnovni elementi koncepta društvene odgovornosti korporacija, odnosno oblika poslovanja koji prevazilazi primarna o ekivanja od biznisa, kroz mnogobrojne primjere svjetskih poznatih korporacija.

RAZGOVOR ZA POSAO – Pisanje CV-a (savjeti za pisanje CV-a); Rješavanje u estalih problema; Profesionalno iskustvo; Propratno pismo (forma pisma, struktura sadržaja); Razgovor za posao

VJEŠTINE PREGOVARANJA - Osnove pregovaranja; Zna aj pregovaranja u biznisu; Pregovara ki stilovi; Ishodi pregovara kog procesa



Faze pregovara kog procesa; Osnovni principi pregovaranja; Pregovaranje sa teškim pregovara ima; Prakti ni savjeti za pregovara e.



CV, PROPATNO PISMO I

BUSINESS ENGLISH – Izrada CV-a, aplikacione forme i propratnog pisma, na engleskom jeziku; Obavljanje intervju-a za posao na engleskom jeziku; Jezi ke preference; Poslovna komunikacija na engleskom jeziku: tel., fax, e-mail, poruke, ugovaranje sastanaka, aranžmani, naru ivanje putem telefona, pisanje i slanje faktura, Internet i e-trgovina, agencijsko poslovanje

IZRADA WEB SAJTA – OSNOVE WEB DIZAJNA - Uvod u HTML; Kreiranje i publikovanje HTML stranice; Teorijski elementi web dizajna: principi i pravila, struktura web sajtova, dizajniranje sajtova; Validacija dokumenata; Glavni HTML elementi; Elementi na nivou bloka, elementi na nivou teksta; Kreiranje linkova (hypertext links); Dodavanje slika u dokumentu; Izgradnja tabela; Cascading Style Sheets; Modeliranje projekta.

PHOTOSHOP - Osnovni rad u Photoshop-u; Upoznavanje sa korisnim interfejsom; Navigacija, upravljanje dokumentima, toolbox, history; Rad sa layerima – selekcija, transformacija, maskiranje, filteri i efekti, smart objekti; Napredne tehnike – uklapanje layera (blending), korekcija boja, kanali boja i alfa kanali, retuširanje; Rad sa podacima u vektorskom obliku – raster vs vector, rad sa tekstom, rasterizacija vektorskog sadržaja; Priprema

materijala za web ili štampanje – kreiranje sadržaja za web, automatizacija, osnove digitalne štampe.



Obrazovanje i obuke

Novinu u 2010.godini, kada su u pitanju treninzi poslovnih vještina predstavljaju tzv. Zeleni treninzi.

Naime, imaju i u vidu da je jedna od komponenti održivog razvoja ekologija, i uvidjevši značaj poslovanja koje u najmanjoj mjeri šteti životnoj sredini, BSC Bar je razvio treninge na temu biznisa i očuvanja životne sredine. Na pretreninzima su razvijeni sljedeći moduli: Podizanje svijesti o zaštiti životne sredine u biznisu, Ekološko mapiranje i Lokalne poslovne mogućnosti na eko tržištu.

Na navedenim treninzima obučeno je 77 polaznika.

Naziv modula	Broj učesnika
Podizanje svijesti o zaštiti životne sredine	30
Lokalne poslovne mogućnosti na eko tržištu	23
Eko Mapiranje	24
Ukupno	77



Naziv modula	Broj u esnika
Izrada Biznis plana Bar	55
CV, cover letter i intervju	59
Vještine komunikacije	106
Izrada biznis plana PG	100
Društveni marketing	118
Web dizajn	9
Photoshop	18
Poslovni Engleski	9
Vještine komunikacije	17
Izrada biznis plana HN	15
Vještine pregovaranja	157
Radionica Dekupaž	18
Radionica Nakit	13
Liderstvo i meadžment	7
Izrada biznis plana	29
Konflikt menadžment	6
Photoshop	6
Web dizajn	20
E-biznis	5
Vještine prodaje	20
UKUPNO	788



BST 2010 Dodjela Sertifikata



Takmičenje za najbolji biznis plan 2010

Takmičenje za najbolji biznis plan koje organizuje BSC Bar pruža šansu učesnicima da svoje poslovne ideje pretoče u održiv biznis. Nosiocima najboljih biznis planova, u zavisnosti od njihovih potreba, BSC Bar nudi sljedeće usluge:

- besplatnu registraciju i konsultantske usluge;
- mikro-kredite u iznosu do 10.000 € po povoljnim kamatnim stopama;
- korišćenje prostora i pratećih usluga u poslovnom inkubatoru, po povoljnim uslovima.

Ciljevi takmičenja:

Takmičenje za najbolji biznis plan ima za cilj podsticanje preduzetništva među mladim ljudima u Crnoj Gori. Ovaj cilj BSC Bar ostvaruje kroz proces promovisanja i podržavanja najistaknutijih mladih preduzetnika sa najboljim planovima u započinjanju njihovog poslovanja. Takođe, takmičenje za najbolji biznis plan daje mogućnost postojećim malim i srednjim preduzetnicima da prošire svoj posao, da ga unaprijede i da plasiraju nove proizvode na tržištu.

Business Plan Competition 2010



Tokom 2010. godine BSC Bar je organizovao jedan ciklus Takmi enje za najbolji biznis plan u junu mjesecu. Ovo takmi enje, ina e peto po redu u organizaciji BSC-a Bar, obilježilo je dvadeset kvalitetnih biznis planova, odnosno dvadeset nosilaca biznis ideja, ozbiljnih u svojim namjerama u zapo injanju sopstvenog biznisa. Ono ime se BSC Bar može pohvaliti jeste podrška širokog spektra preduzetni kih poduhvata ambicioznih, mladih ljudi, me usobno vrlo razli itih, ali u svakom slu aju relevantnih. Takmi enje je standardno sadržalo dva kruga ocjenjivanja, prvo, ocjenjivanje biznis planova, a zatim ocjenjivanje samih takmi ara, odnosno njihovih odbrana biznis ideja, ime se zaista pokazalo koliko su ozbiljni i istrajni u svojim zamislama.

Od ukupno 20 u esnika, 13 je ostvarilo pravo na aplikaciju za kredit kod NLB Banke po izuzetno povoljnim uslovima i besplatnu registraciju preduze a, kao i usluge Biznis inkubatora. Na ovaj na in BSC Bar je u toku 2010. godine pomogao osnivanje 13 start-up preduze a.



Takmičenje za najbolji biznis plan 2010



Nagrada na Takmičenju za najbolji biznis plan u junu 2010. godine

Ranko Arapi – Košarkaška akademija "Mediterran"

Toplica Stojilkovi – Veterinar „Toplica doo“

Marjan Bevenja – MB šped doo

Masoni i Svetozar - Vešeraj „Koral doo“

Marija Buri - Biznis Konsalting Agencija

Duško Vujovi - Prodavnica ribomaterijala i opreme „Nina Maris doo“

Davor Mihailovi - Nabavka opreme za izradu betonskih košuljica

Danka Mirovi – Knjižara „Ciceron doo“

Almir Divanovi - Organizacija vjenčanja i ostalih zabava „Studio D doo“

Snežana Šobi - OLICA d.o.o.

Markovi Nikola - Usluge laserskog graviranja i proizvodnja laserskim rezanjem

Srećan Fati - Otvaranje logističkog centra

Gordana Mijovi – „Dekupaž studio doo“

U tabeli dolje prikazan je iznos kredita po firmama koje je pomogao BSC Bar 2010. godine.

Ime firme	Iznos kredita (eur)
Ranko arapi – Košarkaška akademija "Mediteran"	10,000.00
Toplica Stojilkovi – Veterinar „Toplica doo“	5,000.00
Marjan Bevenja – MB sped doo	9,000.00
Masoni i Svetozar- Vešeraj „Koral doo“	8,500.00
Marija Buri - Biznis Konsalting Agencija	6,000.00
Duško Vujski - Prodavnica ribomaterijala i opreme „Nina Maris doo“	6,000.00
Davor Mihailovi - Nabavka opreme za izradu betonskih košuljica	6,000.00
Danka Mirovi – Knjižara „Ciceron doo“	6,000.00
Almir Divanovi - Organizacija vjenčanja i ostalih zabava „Studio D doo“	4,000.00
Snežana Šabi - OLICA d.o.o.	3,500.00
Marković Nikola - Usluge laserskog graviranja i proizvodnja laserskim rezanjem	3,000.00
Srđan Fati - Otvaranje logističkog centra	3,000.00
Gordana Mijović – „Dekupaž studio doo“	3,000.00



Biznis Start Up Centar Bar 2007. godine formirao je konzorcijum sa Privrednom Komorom Crne Gore, Mašinskim fakultetom Univerziteta Crne Gore i Direkcijom za razvoj malih i srednjih preduzeća. Naš konzorcijum oformio je novu instituciju "Evropski centar za informacije i inovacije Crne Gore" (EIICM), koja je dobila i finansijsku podršku od strane Evrepske Unije i postala dio novouspostavljene "Enterprise Europe Network". Ova mreža broji preko 500 organizacija širom Evrope.

Osnovna misija Enterprise Europe Network je pružanje praktičnih informacija i pomoć malim i srednjim preduzećima u Crnoj Gori, sa ciljem lakšeg pronalaženja poslovnih partnera, uspostavljanje poslovne saradnje i joint ventura, učestvovanje na tenderima, pristup informacijama o pravnim aspektima i poslovnim regulativama u EU, informacije o programima podrške, zakonodavstvu i rezultatima istraživanja koji se odnose na inovacije, posredničke usluge u transferu tehnologije i znanja, stimulisanje crnogorskih malih i srednjih preduzeća da inoviraju, kao i informacije i pomoć oko Okvirnim programima EU za istraživanje i tehnološki razvoj.

Tokom 2010. godine, BSC Bar je predstavio veliki broj crnogorskih preduzeća i njihovim partnerima u EU. Mnoga od ovih preduzeća su po prvi put dobila priliku da se predstavljaju na inostranom tržištu. Takođe u okviru ovog projekta, mnoge firme iz Crne Gore dobile su priliku da se predstavljaju na odgovarajućim sajamskim izložbama u zemljama EU.

U okviru obilježavanja nedjelje preduzetništva u Briselu, Mirjana Babić, jedan od stanara BSC Bar biznis inkubatora, primila je nagradu kao najbolji preduzetnik iz Crne Gore. U brošuri "Tajne uspjeha", koja je prezentirana na ovom događaju, proizvod Mirjane Babić predstavljen kao najbolji primjer tradicionalnog i inovativnog proizvoda koji ne šteti prirodnom okruženju. Prema riječi gospođine Antonia Tiania, Potpredsjednika Evropske Komisije za oblast industrije i preduzetništva, mala i srednja preduzeća koja su predstavljena u ovoj brošuri postale su izvor nepresušne inspiracije za sve žene i muškarce, bez obzira na godište, koji sanjaju da započnu sopstveni biznis.



Poslovni inkubatori su definisani kao posebni prostori za nova preduzeća u razvoju, koji pružaju poslovni prostor, infrastrukturu, sveobuhvatan dijapazon usluga i pogodnosti, razvijenih od strane menadžmenta inkubatora. U tom smislu inkubatori mogu da poboljšaju opstanak i razvoj preduzeća tokom ranog perioda poslovanja.

Preduzeća koja borave u inkubatoru prolaze kroz sljedeće faze:

- period pre-inkubacije za registrovanje i osnivanje preduzeća
- period inkubacije za rast i razvoj unutar inkubatora
- period post-inkubacije za praćenje i podršku preduzeća koja su napustila inkubator.

Bar je prvi grad u Crnoj Gori koji je započeo realizaciju projekta biznis inkubatora!

Biznis inkubator Bar su osnovali BSC Bar i Opština Bar 2007. godine sa osnovnom misijom da bude podrška promociji preduzetništva kroz sveobuhvatnu i integrisanu podršku malim i srednjim preduzećima.

U razdoblju od najviše 3-5 godine, preduzetnici, nova i postojeća preduzeća, mogu boraviti u poslovnom inkubatoru po povlaštenim kriterijumima i registrovati svoje preduzeće i pokrenuti svoj preduzetnički projekat. Ovakav program povlaštenog inkubiranja jedinstven je u Crnoj Gori.

Osnovni cilj poslovne inkubacije je stvaranje uspješnih firmi, koje će napustiti program u datom vremenskom periodu, finansijski nezavisne i samostalne. Ova zrela preduzeća stvaraju nove poslove, obnavljaju društvo, komercijalizuju nove tehnologije i stvaraju bogatstvo za lokalnu i nacionalnu privredu.

Kompanije, timovi i pojedinačni preduzetnici sa izvodljivim projektima postaju zakupci unutar inkubatora i klijenti putem unaprijed definisanog procesa prijema, nakon čega im je na raspolaganju niz resursa i usluga podrške, u kritičnom periodu njihovog poslovanja u razdoblju od 3-5 godine, kao što su:

1. Subvencionirani zakup kancelarijskog prostora;
2. Konsultantske usluge;
3. Pristup bankarskim kreditima;
4. Besplatnu registraciju preduzeća;
5. Programe obuke u poslovanju.



Poslovni inkubator

Otvaranje novog poslovnog inkubatora, u sklopu Business Start-Up Centra, u prisustvu velikog broja zvaničnika upriličeno je 24-tog februara 2010. U okviru svečanog programa, prisutnima su se obratili Njegova Ekscelencija g. Ronald Petrus Marie Van Dartel, Ambasador Kraljevine Holandije u Beogradu i gospodin Dragan Simović, Potpredsjednik opštine Bar.

Obzirom da je biznis inkubator jedan od najprihvatljivijih instrumenata otvaranja novih radnih mjesta i smanjenja nezaposlenosti, posebno u vrijeme trenutne ekonomske krize, otvaranje biznis inkubatora u Baru praktično je po etak jednog šireg projekta koji je vezan za smanjenje nezaposlenosti i značajno pospješivanje rada malih i srednjih preduzeća i to onih koja su u najranjivijim poslovnim godinama poslovanja.

Ukupna površina biznis inkubatora je približno 700 m² i za svakog stanara biznis inkubatora menadžment je osigurao: poslovni prostor sa svom neophodnom infrastrukturom površine do 30 m² i zajednički poslovni prostor u kome se nalaze kancelarije za rad i prijem gostiju, kopirnica, računari sa internet pristupom itd.

Osoblje inkubatora centra, u cilju osposobljavanja stanara za vođenje svojih firmi organizuje: preduzetnički orijentisane obuke, biznis coaching i mentoring, know-how consulting i u sklopu razvijanja tržišnog prisustva stanara nastupe na sajmovima. Zatim, obezbijeđena je pomoć u razvoju biznis planova, administrativne usluge, tehnička pomoć, poslovno umrežavanje, savjeti u vezi sa pravima koja se tiču intelektualne svojine i izvorima finansiranja.



Osnovna misija preduzetničkog inkubatora je da stvori uspješne preduzetnike koji su finansijski održivi i samostalni kada napuste inkubator, te kroz to podstiče i privredni razvoj i zapošljavanje u Opštini Bar.

Poslovni inkubator



Iako sadašnjih 16 firmi sa oko pedeset zaposlenih, koje su okupljene u inkubatoru u Baru, može izgledati veoma skromno, treba naglasiti da smo mi još na samom početku procesa izgradnje ovog poslovnog modela koji se u evropskim sredinama pokazao kao izuzetno uspješan. Najveći i njegov značaj jeste u mogućnosti transfera znanja i iskustava u kreiranju uspješne mreže malih i srednjih preduzeća, njihovom razvoju i jačanju tehničkih kapaciteta saradnje.

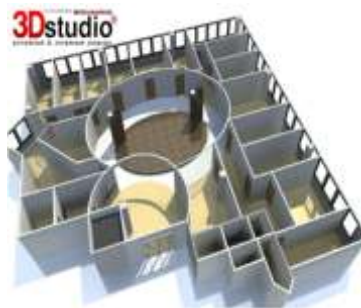


Kroz svakodnevno praćenje poslovanja stanara, tokom inkubacionog ciklusa od ukupno 20 stanara, 3 stanara su napravila značajne uspjehe u svom poslovanju kroz kompletno definisanje svoje djelatnosti, uvećanje profita i značajno povećanje zapošljenosti. To su firme: "Gilgameš",

Accounting Agency Superior i "Info-Mildred". Budući da su uspješno prošli period inkubacionog ciklusa, pomenute firme su napustile poslovni inkubator.

Tokom 2010. osoblje inkubatora je omogućilo stanarima, da putem umrežavanja budu u korak sa novim trendovima u području poslovne inkubacije, među narodnih projekata saradnje i aktivnostima vezanim za politiku i finansijsku potporu (ulaganja/sponzorstva), te visoko kvalitetnim uslugama. Takođe, menadžment inkubatora je stanarima pružio pouzdane informacije, infrastrukturu, organizovanje događaja, vrijedne poslovne razmjene informacija, umrežavanje zainteresovanih srodnih strana, saradnju u pisanju projektnih prijedloga i njihovoj realizaciji, upravljanja i administracije, i pružanja znanja u raznim ekonomskim granama itd. Kao konkretan primjer poslovnog umrežavanja i povezivanja, treba istaći organizaciju poslovnog foruma od strane BSC Bar u prostorijama poslovnog inkubatora. Naime, BSC Bar je u saradnji sa italijanskom organizacijom IAL FVG, iz regije Furlanija Julijska krajina, inicirao održavanje prvog poslovnog foruma u Crnoj Gori 24.09.2010.





U prethodnom periodu, veliki broj doma ih i stranih kompanija koje su poslovanje zapo injale u Baru, koristile su usluge poslovnog inkubatora kako bi na najbrži i najlakši na in zapo eli poslovanje u našoj zemlji.

Budu i da je tokom prvih 10 mjeseci 2010. godine koriš eno 16 poslovnih prostora, što je više od 94 % iskoriš enosti, te da je evidentan nastavak rada, ukazala se potreba za proširenjem postoje eg poslovnog inkubatora.

Uzimaju i u obzir injenicu da postoje i inkubator ne raspolaže dovoljnim brojem kancelarija, a zbog obezbje enja dodatnog adekvatnog prostora za stanare, krajem oktobra potpisan je ugovor sa opštinom Bar o ustupanju i adaptaciji prostora u barskoj zoni C, u poslovnom centru kuli "A" na I spratu.

Glavne aktivnosti projekta podrazumijevaju izvo enje gra evinskih radova, infrastrukturnih radova, nabava opreme i unapre ivanje uslova nužnih za kvalitetnije pružanje tehnoloških i edukacijskih usluga.

Realizacijom ovog projekta bi e ispunjeni svi potrebni uslovi da BSC Bar svoju podršku preduzetnicima podigne na zna ajno viši nivo i višestruko uve a kapacitete za prijem preduzetnika. Proširenje kapaciteta inkubatora svakako je još jedan važan korak u privla enju investicija u opštinu Bar, naro ito zato što e i preduzetnici imati priliku da razviju preduze a koja u budu nosti mogu poslovati sa velikim kompanijama.

O ekujemo da e predmetna i opremljena lokacija sa 16 novih poslovnih prostorija, površine 400 m2 ubrzo privu i znatan broj investitora, iji efekat bi se odrazio u oblastima unapre enja ekonomskog razvoja grada i regiona, pove anju izvoza, otvaranju znatnog broja novih radnih mjesta, uvo enju novih tehnologija, kao i na podizanju ukupnog standarda života stanovništva.

Projekat proširenja inkubatora se finansira sredstvima SPARK-a. Sama adaptacija bi e završena do kraja decembra 2010. godine. Implementatori i partneri na projektu su opština Bar i BSC Bar. Krajnji cilj projekta je dalje unapre enje postoje ih i osnivanje novih instrumenata za razvoj malih i srednjih poduze a, a zamišljen je kao regionalna savjetodavna služba. O ekuje se da e u adaptaciju i opremanje biti uloženo oko 50.000 eura. Stanarima e biti pružene usluge i data podrška na in kako je to ra eno u prethodnom ciklusu uz poboljšanja do kojih smo došli na osnovu prethodnog iskustva.



L.A &Company je firma koja se bavi obradom, izdavaštvom, publikovanjem, predstavljanjem i distribucijom pisanog materijala (umjetni kih knjiga, stru ne literature,tematskih izdanja i sl.). Direktorica ove firme, gospo a Vesna Lekovi , isti e da je uz podršku Biznis centra nastala izdava ka ku a Vici koja se nalazi u inkubatoru. Gospo a Lekovi isti e: "Na takmi enju za najbolji biznis plan 2009. godine osvojila sam jednu od nagrada koja je podrazumevala kredit od 5000 eura po vrlo povoljnim uslovima i pravo na koriš enje prostprijia inkubatora. Od Biznis centra imam organizacionu i marketinšku podršku. Ideja je rezultat li nih afiniteta posmatranja tržišta i aktuelnih doga nja na polju izdavaštva".

Knjiga kao finalni proizvod i usluge koje prethode gotovom izdanju osnovni su proizvod ovog biznisa. Njena izdava ka ku a ima etiri knjige u svom izdanju: zbirke pjesama Vesne Lekovi „Tebi najdraža moja" i „Scintila", zbirka pesama Hajrudina Hajre Kamberovi „Zakopana prošlost", i zapisi i anegdote „Glupost je vje na" Sekija Musi a, a tu je i nedeljni oglasnik „Monte oglasli".



H & S - se bavi uvozom i distribucijom prohrmskih materijala, te proizvodnjom prohrmskih koljena svih dimenzija. Zastupnik je firme "Bogner elik" d.o.o. iz Viteza, BIH i zastupnik belgijske firme "Zinga" koja se bavi galvanizacijom i katodnom protekcijom tj. cinkovanjem na licu mjesta. U saradnji sa internacionalnim proizvo a ima elika nude dobro sortirani i visokvalitetni program isporuke. Pritom, posebno treba ista i inox (ner aju e) materijale.

Zvani ni su distributeri pomenute firme za Hrvatsku, BIH, Srbiju, Makedoniju, Kosovo i Albaniju sa sjedištem u Crnoj Gori. Maksimalno zadovoljstvo kupca i partnerska saradnja, s ciljem uzajamnog pomag anja i ja anja u internacionalnom takmi enju su najvažniji kriterijumi koji je motivisali preduzetnika Kemala Džajevi a da zapo ne ovaj biznis.





PODGOR IMPORT D.O.O.- se već 5 godina bavi prodajom artikala za opremanje životnog prostora (namještaj, kućna dekoracija, kuhinjski aparati i sl.) U okviru firme posluju 3 maloprodajna objekta i to: Popart BR (u Baru), Popart Bd (u Budvi) i Popart Tv (u Tivtu). Tanja Klisić, direktorica ove firme ističe da je firma prepoznatljiva po jednostavnim i modernim artiklima visokog kvaliteta. Njihovi dobavljači su renomirani evropski proizvođači: Fratelli Guzzini - Italija, PT - Holandija, Ritzenhoff & Breker GMBH - Njemačka



Spec Stroj d.o.o. je firma koje se bavi izradom elektroinstalacija jakih i slabih struja, izradom elektromotornih razvoda kao i ugradnjom opreme u elektrici. Društvo je osnovano 2007. godine i iza sebe ima iskustvo i umijeće u obavljanju ovih djelatnosti. Kao referencu treba istaći i remont silosa za pretovar cementa u Luci Bar, radove na poslovno-stambenoj zgradi u Rafilovići, Budvi, remont i puštanje u rad više liftova u opštini Bar.

"Razlog iz kojeg sam se

odlučio da uđem u poslovni inkubator je taj što smatram da mogu lakše i brže uspostaviti saradnju sa sličnim preduzećima u okruženju koja se poput mene bave održavanjem, remontom, revitalizacijom energetskih i industrijskih objekata", kaže je direktor ove firme, gospodin Velimir Mađgalj.

CoDe

CoDe.d.o.o. je mlada firma čiji primarni cilj je da unaprijedi poslovanje ostalih firmi razvijaju i uslužne programe adekvatne potrebama firmi komintenata. Vizija vlasnika firme je programiranje i razvoj univerzalnih programskih rješenja, primjenljivih na širok spektar djelatnosti. Dakle, softver koji će korisnicima omogućiti da svoje poslovanje publikuju i uspostave i na Internetu tj. da razbije apstraktnost poslovanja preko interneta spajaju i kupce i prodavce roba i usluga. Otud i naziv firme Coding and Development - skraćeno CoDe.

Kako ističe direktor preduzeća d.o.o. CoDe, g-din Dušan Prović "prednosti koje BSC pruža su: dobro uređen poslovni prostor po povoljnoj cijeni i dobrim uslovima, infrastruktura koja prati taj poslovni prostor (internet pristup, mala i velika sala za prezentacije...), sama koncentracija 20-tak malih firmi na jednom mjestu i poslovna atmosfera u samom centru obe stvari mogu omogućiti ostvarivanje novih poslovnih kontakata."



Abordage d.o.o. okuplja timove mladih stručnjaka i iskusnih profesionalaca raznih profila specijalizovane za podršku poslovanju malih i srednjih preduzeća. Fokusirani su na obuci ljudima da koriste informacione i komunikacione tehnologije (ICT) na smislen način u svom poslu i ličnom životu. Abordage d.o.o. je kompanija koja nudi usluge ICT Logistike bazirane na konceptima elektronskog poslovanja i elektronske trgovine, koriste i automatizovani softver koji se zasniva na Internet tehnologijama i savremenim telekomunikacijama. Korišćenjem modela elektronskog poslovanja male kompanije postaju organizovanije i konkurentnije na tržištu.

Proizvodi i usluge koje nudi olica d.o.o. Abordage su projektovanje i implementacija unarskih mreža, prodaja ERP rješenja, konsalting i nabavka hardvera.



Uniqšped d.o.o. - Nekoliko godina iskustva u oblasti logistike i transporta, špedicije, te visoka motivacija za dostignuće i radom u multinacionalnom okruženju ohrabрили su gospodina Miloša Uraškovića da

započne sopstveni biznis. Osnovna djelatnost preduzeća je carinsko posredovanje pri uvozu/izvozu, organizacija i realizacija pripreme robe za ukrcaj/iskrcaj, organizacija prevoza. U djelatnost preduzeća prvenstveno spada i organizovanje brodskog, kontejnerskog transporta, kao i organizacija ostalih vrsta transporta.



Olica d.o.o. je kompanija koja obavlja knjigovodstvene poslove. U poslovni inkubator su došli kao novosnovano preduzeće, jer kako kažu uslovi za rad su dobri i cijena zakupa je povoljna. Cilj njihovog poslovanja je da prerastu u ozbiljno preduzeće, prepoznatljivo po poslovnosti i profitabilnosti.





"DELUXE-KOMFOR" D.O.O.

Aleksandar OKULOV

tel.: +(382)69-924-181

+(382)69-672-942

e-mail: deluxekomfor@gmail.com
deluxekomfor@yandex.ru

Firma "Deluxe-Komfor" d.o.o. je ovlašten zastupnik renomiranog proizvođača grejnih kablova i sistema podnog grijanja grupe kompanije „TEPLOLUXE“ (Rusija) na području cijelog Balkana. U prostorijama ove firme možete dobiti savjete o instalaciji toplih podova, te ostale korisne informacije o njihovom izboru. Osnovni cilj firme „Deluxe-Komfor“ je da postane uspješno preduzeće i proširi svoju prodajnu mrežu na cijeli Balkan. Zainteresovani su da pronađu partnere za zajedničku saradnju.

Menadžer prodaje gospodin Aleksandar Okulov kaže: "Od biznis inkubatora očekujemo da nam pomogne u ostvarivanju naših poslovnih ciljeva i da budemo zajedno dobar primjer saradnje na nivou podrške malim preduzetnicima."



Studio D d.o.o. je agencija specijalizovana za organizaciju vjenčanja i ostalih svečanosti dogadjaja.

Nastao je iz ideje o osavremenjivanju i oplemenjivanju kao i dekoraciji i organizaciji vjenčanja koje nedostaje Crnoj Gori, a samim tim i gradu Baru. Svojim programom Studio D nastoji olakšati pripremu, planiranje, informisanje o najosnovnijim i najbitnijim stvarima vezanim za vjenčanja i ostalim svečanostima dogadjajima. Nude širok dijapazon dekorativne opreme (haljine za stolice i mašne velikog spektra boja, cvjetne dekoracije, balon dekoracije, specijalne efekte koji sadrže svjetlosne efekte, dimne zavjese, mjehuri i od sapunice, vještacki snijeg...).

Kao dio firme posluje 3D studio, kreativni atelje koji se bavi projektovanjem i savjetovanjem za izradu svih vrsta arhitektonskih objekata kao i dizajnom enterijera. Pored toga, bave se pribavljanjem dokumentacije pri gradnji (geodetske usluge, urbanističke dozvole, razne saglasnosti, stručne analize, investicioni elaborati, rješenja za rad...). Takođe se bavi i grafičkim dizajnom (izrada logo-a i marketing materijala).





Barpesce d.o.o. je dobavlja i distributer ribe, smrznutog mesa, povrća i voća. Direktor ove firme, gospodin Igor Glavanović, ima veliko iskustvo i sposobnost koje garantuju da će krajnji korisnici konzumirati svjež i kvalitetne proizvode. Osnovni imperativ preduzimljivog vlasnika kompanije gosp. Glavanovića je da spremni i konkurentni izađu na nova tržišta, gdje će biti aktivno valorizovan dugogodišnji naporan rad, tako da uskoro započinje sa izvozom ribe na zahtjevno italijansko tržište. Od inkubatora otkuju razmjenu informacija i resursa na tržištu sa svim klijentima, kao i priliku da sarađuju sa preduzećima u okruženju.



Start Design Studio d.o.o.

Usluge koje ova firma pruža uključuju:

- Dizajn enterijera (idejno rješenje)
- Dizajn eksterijera – bašte
- Print design (dizajn štampanog materijala – brošure, poster, flajeri, vizit

karte, fascikle... tj. kompletnog materijala za sve vidove štampe)

- Web design (dizajn web sajta)

Aktivnost i entuzijazam direktorice Sanje Stanković posebno je zapažen u dizajniranju unutrašnjeg uređenja biznis inkubatora u Baru. Ovdje se ogleda sva kompleksnost ovog posla koji Sanja obavlja na nivou visoke profesionalnosti i kvaliteta usluge.



MB Šped d.o.o. je kompanija koja pruža usluge u domenu carinskog posredovanja, skladištenja i globalne logističke podrške. Pokrivenost svih frekventnijih carinskih ispostava u zemlji daje ovoj firmi posebnu snagu i prednost. Direktna veza sa informacionim sistemom carine, elektronsko podnošenje deklaracija i veći broj zaposlenih ovlašćenih carinskih agenata omogućavaju da se na zahteve komitenata odgovori brzo i kvalitetno. Direktor ove firme Marjan Bevenja ističe: "Ekskluzivni smo špediteri i logistari za veći broj renomiranih kompanija kako iz Crne Gore, tako i iz Evrope i svijeta. Sarađujemo sa više renomiranih evropskih špeditera i logistara."



OlivMont s.z.r. se bavi proizvodnjom prirodnih sapuna na bazi maslinovog ulja dobijenih hladnim postupkom koji predstavljaju ist ekološki proizvod. Njegova osnovna sirovina je maslinovo ulje proizvedeno na području Bara od masline „žutice“ za koju je dokazano da ima ljekovita svojstva. Sapun se može koristiti kao ljekovito sredstvo za njegu kože i kose, što je dokazano njegovom dugogodišnjom upotrebom u domaćinstvima. Također se može koristiti i u aroma-terapijama. Ovaj posao se zasniva na tradicionalnoj, ručnoj, primitivnoj proizvodnji i prodaji domaćeg sapuna na bazi maslinovog ulja. Proizvodnja se zasniva na hladnom postupku, što omogućava zadržavanje ljekovitih svojstava maslinovog ulja i obezbjeđuje visok kvalitet sapuna. G-đa Mira Babi, direktorica ove uspješne firme ističe da je posebno zadovoljna što dobija podršku iz oblasti koje su joj potrebne, a što se ogleda u mogućnosti da preko biznis centra posjetuje brojne sajmove i u neposrednom kontaktu sa potencijalnim potrošačima ima uvidi što se traži na tržištu i koje proizvode treba da naprijedi.“

PROINVEST D.O.O. je edukativni centar koji se bavi specifičnom i jedinstvenom djelatnošću na prostoru Crne Gore pod

generalnim motom „Naučite kako da učinite - kreativno i uspješno!“

Pošto živimo u informatičkoj eri, gdje se informacije množe nevjerojatnom brzinom većini ljudi je potrebna tehnika koja će vam omogućiti da: brže završe školu, brže savladaju novine u svom biznisu, učine jezik strani jezik, pretražuju Internet. Proinvest je licencirani partner edukativnog centra razvoja intelektualnih sposobnosti "Finesa" iz Beograda.



ISAH D.O.O. se bavi projektovanjem i izgradnjom stambenih i poslovnih objekata. Direktor firme gosp. Isah Ali ističe da njegova firma izvodi grube građevinske radove, krovopokrivačke radove, kamenoklesarske, sve vrste podopolagačkih radova, zidarske, keramičarske, kao i porcelan i keramiku po sistemu ključ u ruke. "Pogodnost zakupa poslovnog prostora, kao i pomoć menadžmenta inkubatora korisnicima, uticali su na nas da se uselimo u biznis inkubator" kaže gosp. Ali.

Finansijske informacije za 2010.

Budžetska Linija	Troškovi za 2010
Komponenta 1 Stvaranje poslova	
Rezultat 1: Osnivanje BSC kancelarije	68.604
Rezultat 2: BSC Komite kao operaciono tijelo odgovaraju e Mreže za podršku preduzetnicima	688
Rezultat 3: Razvijanje I implementacija modula za kurseve	44.042
Rezultat 4: Sastanak povodom uskla ivanja plana i programa	5.736
Rezultat 5: Razvijanje Kreditnih ustanova za Mala i srednja preduze a u okviru Mreže za pomo preduz	0
Rezultat 6: Takmi enje za najbolji biznis plan na državnom nivou I Start-up podrška	66.907
Rezultat 7: Osnivanje Poslovnog inkubatora	142.852
Rezultat 8: Predstavljanje ISO standarda u Jugoisto noj Evropi u sektoru malih i srednjih preduze a	30.439
Iznos za smanjenje siromaštva	359.268
Komponenta 2	
Unaprije enje kapaciteta partnera	
Rezultat 1: Unaprije enje IT Kapaciteta u institucijama lokalnih partnera	0
Rezultat 2: Obuka partnerskih institucija	22.335
Iznos za unaprije enje kapaciteta lokalnih partnera	22.335
Komponenta 3	
Politika ekonomskog razvoja	
Rezultat 1: Godišnji izvještaj o lokalnom sektoru malih i srednjih preduze a	9.338
Rezultat 2: „Izvještaj o sektoru malih i srednjih preduze a u Jugoisto noj Evropi“- 1 izvj.za Jugist.Evropu	0
Rezultat 3: Politika u Holandiji	0
Rezultat 4: Godišnja regi. konferencija „Razvoj MSP i privatnog sektora u JuglSt. Evropi“ i sajam MSP	0
Rezultat 5: Sastanci sa relevantnim institucijama EU	7.692
Politika ekonomskog razvoja	17.030
TOTAL	398.633 eur